

## Sanofi Gesundheitstrend Q2-2021

Ergebnisse im Detail

**Tabelle 1: Wie geht es Ihnen?**

	„sehr gut“ und „gut“								
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020	Q1/ 2021	Q2/ 2021
Alle	44 %	49 %	44 %	44 %	51 %	48 %	46 %	47 %	46 %
Männlich	46 %	49 %	51 %	50 %	54 %	53 %	47 %	52 %	48 %
Weiblich	41 %	49 %	37 %	39 %	48 %	43 %	42 %	42 %	43 %
18 – 29 Jahre				64 %	63 %	60 %	66 %	59 %	59 %
18 – 39 Jahre		63 %	53 %	55 %	61 %	58 %	58 %	59 %	58 %
18 – 49 Jahre	54 %	59 %	51 %	50 %	59 %	55 %	54 %	54 %	54 %
Über 50-Jahre	33 %	38 %	37 %	38 %	42 %	41 %	34 %	40 %	37 %
Süddeutschland	46 %	52 %	46 %	49 %	57 %	49 %	43 %	56 %	47 %
Norddeutschland	50 %	52 %	40 %	42 %	43 %	41 %	47 %	41 %	47 %
Westdeutschland	41 %	49 %	46 %	44 %	51 %	49 %	46 %	45 %	46 %
Ostdeutschland	40 %	44 %	40 %	41 %	49 %	51 %	43 %	42 %	43 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2021, Januar 2021, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2021, April 2021, Online-Befragung, n=1.000

**Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit folgenden Aspekten, die Ihre Gesundheit betreffen?**

Ich bin mit ...	„sehr zufrieden“ und „zufrieden“								
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020	Q1/ 2021	Q2/ 2021
... meiner körperlichen Gesundheit	40 %	47 %	42 %	41 %	47 %	46 %	45 %	45 %	43 %
... meiner seelischen Gesundheit	48 %	53 %	52 %	49 %	54 %	52 %	48 %	51 %	49 %
... meiner körperlichen Leistungsfähigkeit	35 %	43 %	40 %	38 %	42 %	41 %	39 %	40 %	39 %
... meiner geistigen Leistungsfähigkeit	66 %	69 %	66 %	63 %	66 %	64 %	62 %	62 %	64 %
... dem Einfluss der Umwelt auf meine Gesundheit	31 %	32 %	36 %	32 %	36 %	34 %	35 %	39 %	34 %

... meiner persönlichen medizinischen Versorgung	57 %	61 %	59 %	58 %	63 %	63 %	62 %	62 %	58 %
... dem Einsatz neuer Technologien für meine Gesundheitsversorgung	37 %	40 %	39 %	38 %	44 %	40 %	42 %	38 %	41 %
... der Erforschung und Produktion moderner Arzneimittel für meine Gesundheit	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	41 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2021, Januar 2021, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2021, April 2021, Online-Befragung, n=1.000

**Tabelle 3: Wie hat die Corona-Pandemie Ihr eigenes gesundheitliches Verhalten in einzelnen Punkten verändert?**

Treffen folgende Aussagen auf Sie zu?	Trifft nicht zu	Trifft zu	Weiß nicht
Die Forschung, Entwicklung und Herstellung moderner biotechnologischer Arzneimittel benötigen Experten, innovative Technik und Digitalisierung.	8 %	82 %	10 %
Die Entwicklung moderner Arzneimittel ist dank heutiger Technik einfacher als noch vor wenigen Jahren.	9 %	81 %	10 %
Die Erforschung moderner Arzneimittel profitiert von der engen Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und anderen Institutionen wie Universitäten.	8 %	81 %	11 %
Um innovative Arzneimittel zu entwickeln ist es wichtig, dass auch die Grundlagenforschung der Universitäten zügig von Gesundheitsunternehmen weiterentwickelt und produziert wird.	8 %	81 %	11 %
Bei modernen Arzneimitteln ist es nötig, bereits in der frühen Forschung an die zukünftige Produktion zu denken.	10 %	78 %	12 %
Die Entwicklung und Produktion eines modernen Arzneimittels mit biotechnologisch hergestellten Wirkstoffen ist anspruchsvoller als die einer Tablette mit einem chemisch hergestellten Wirkstoff.	9 %	69 %	23 %
Bei der Entwicklung moderner biotechnologischer Arzneimittel muss eine Applikationshilfe wie etwa eine Spritze oder ein Pen frühzeitig mit entwickelt werden.	10 %	67 %	23 %
Moderne biotechnologisch hergestellte Arzneimittel lassen sich selten als Tablette oder Pille verabreichen. Sie müssen meistens gespritzt werden.	20 %	49 %	31 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2021, April 2021, Online-Befragung, n=1.000

**Tabelle 4: Welche Anforderungen ergeben sich aus Ihrer Sicht an einen modernen Standort eines Gesundheitsunternehmens?**

<b>Stimmen Sie persönlich folgenden Aussagen zu?</b>	<b>Stimme nicht zu</b>	<b>Stimme zu</b>	<b>Weiß nicht</b>
Ein moderner Standort muss so aufgestellt sein, dass er schnell und flexibel auf aktuelle Gesundheitsanforderungen und -entwicklungen reagieren kann.	4 %	87 %	9 %
Eine gute Vernetzung von Forschung, Produktion und Vertrieb an einem Standort sind vorteilhaft.	6 %	85 %	9 %
Ein moderner Standort muss gut mit Universitäten und weiteren Forschungsinstitutionen vernetzt sein.	6 %	85 %	9 %
Das Gesundheitssystem in Deutschland und letztlich die Patienten in Deutschland profitieren davon, wenn moderne Standorte für Forschung und Produktion hierzulande angesiedelt sind.	7 %	84 %	9 %
Digitalisierung und moderne Technik sind Erfolgstreiber eines modernen Standortes.	6 %	84 %	10 %
Es braucht einen starken Standort, um Experten als Mitarbeitende zu halten und zu gewinnen.	7 %	83 %	10 %
Die Wirkstoffproduktion für Arzneimittel sollte in Europa erfolgen, um eine zuverlässige Medikamentenversorgung hierzulande zu erzielen.	7 %	83 %	10 %
Die am Standort tätigen Forscher müssen bereits bei der Arzneimittelentwicklung zukünftige Produktionsbedingungen im Blick behalten.	8 %	81 %	11 %
Heutige Produktionsanlagen können moderne Arzneimittel jeden Typs unkompliziert fertigen.	13 %	66 %	21 %

*Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2021, April 2021, Online-Befragung, n=1.000*

### **Der Sanofi Gesundheitstrend**

Gesundheit beschäftigt uns ein Leben lang, mit allen Höhen und Tiefen und allen Herausforderungen. Sie können groß oder klein sein, lebenslang oder akut – für jeden, jederzeit und überall. Sanofi ist ein lebenslanger Begleiter in Gesundheitsfragen. Mit Leidenschaft arbeiten über 100.000 Beschäftigte weltweit und mehr als 9.000 Mitarbeiter in Deutschland jeden Tag daran, die Gesundheitsprobleme der Menschen weltweit zu verstehen und Lösungen zu finden. Dabei ist eine Frage wichtig, die im Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig abgefragt wird: „Wie geht es Ihnen?“. Sanofi möchte mit seinen Gesundheitslösungen dabei helfen, positiv darauf zu antworten. In den regelmäßigen Befragungswellen werden darüber hinaus Schwerpunktthemen beleuchtet. Ende April 2021 lag der Fokus auf den Anforderungen der Menschen in Deutschland an moderne Standorte eines Gesundheitsunternehmens und wie sie moderne Arzneimittel definieren.