

Sanofi Gesundheitstrend Q4-2020

Ergebnisse im Detail

Tabelle 1: Wie geht es Ihnen?

	„sehr gut“ und „gut“						
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020
Alle	44 %	49 %	44 %	44 %	51 %	48 %	46 %
Männlich	46 %	49 %	51 %	50 %	54 %	53 %	47 %
Weiblich	41 %	49 %	37 %	39 %	48 %	43 %	42 %
18 – 29 Jahre				64 %	63 %	60 %	66 %
18 – 39 Jahre		62,5 %	53 %	55 %	61 %	58 %	58 %
18 – 49 Jahre	54 %	59 %	51 %	50 %	59 %	55 %	54 %
Über 50-Jahre	33 %	38,3 %	37 %	38 %	42 %	41 %	34 %
Süddeutschland	46 %	52 %	46 %	49 %	57 %	49 %	43 %
Norddeutschland	50 %	52 %	40 %	42 %	43 %	41 %	47 %
Westdeutschland	41 %	49 %	46 %	44 %	51 %	49 %	46 %
Ostdeutschland	40 %	44 %	40 %	41 %	49 %	51 %	43 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2020, April 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000

Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie aktuell mit folgenden Aspekten, die Ihre Gesundheit betreffen?

Ich bin mit ...	„sehr zufrieden“ und „zufrieden“						
	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020
... meiner körperlichen Gesundheit	40 %	47 %	42 %	41 %	47 %	46 %	45 %
... meiner seelischen Gesundheit	48 %	53 %	52 %	49 %	54 %	52 %	48 %
... meiner körperlichen Leistungsfähigkeit	35 %	43 %	40 %	38 %	42 %	41 %	39 %
... meiner geistigen Leistungsfähigkeit	66 %	69 %	66 %	63 %	66 %	64 %	62 %
... dem Einfluss der Umwelt auf meine Gesundheit	31 %	32 %	36 %	32 %	36 %	34 %	35 %
... meiner persönlichen medizinischen Versorgung	57 %	61 %	59 %	58 %	63 %	63 %	62 %
... dem Einsatz neuer Technologien für meine	37 %	40 %	39 %	38 %	44 %	40 %	42 %

Gesundheitsversorgung							
... meinem Wissen über gesundheitliche Aspekte	n.A.	52 %	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.
... mit der Umsetzung meiner eigenen Neujahrsvorsätze in diesem Jahr	n.A.	n.A.	39 %	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.
... mit meinem Wissen zu seltenen Erkrankungen	n.A.	n.A.	n.A.	31 %	n.A.	n.A.	n.A.
... der Erforschung und Entwicklung medizinischer Innovationen für meine persönliche Gesundheit	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	43 %	n.A.	n.A.
... mit meinem Wissen zu der Hauterkrankung Neurodermitis	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	36 %	n.A.
... mit dem Angebot an in Apotheken frei erhältlichen Arzneimitteln (ohne Rezept)	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	n.A.	65 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q2/2019, April 2019, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2019, August 2019, Online-Befragung, n=1.002

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2019, Oktober 2019, Online-Befragung, n=1.001

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q1/2020, Januar 2020, Online-Befragung, n=1.003

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q3/2020, August 2020, Online-Befragung, n=1.000

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000

Tabelle 3: Wie wichtig sind Ihnen beim Kauf von in Apotheken frei erhältlichen Arzneimitteln (ohne Rezept) folgende Aspekte?

Wie wichtig sind Ihnen beim Kauf von in Apotheken frei erhältlichen Arzneimitteln (ohne Rezept) folgende Aspekte?	Besonders wichtig	Besonders unwichtig	Weiß nicht
Das Arzneimittel wird im Rahmen aktueller Therapieleitlinien von Fachgesellschaften und Ärzten empfohlen.	44 %	9 %	6 %
Das Arzneimittel muss möglichst günstig sein.	34 %	12 %	4 %
Die Verfügbarkeit eines zusätzlichen digitalen Service im Zusammenhang mit dem Arzneimittel, wie zum Beispiel eine kostenlose App oder Informationen zum Krankheitsbild online zur Unterstützung.	28 %	24 %	6 %
Empfehlungen von Bekannten und Familie für dieses Arzneimittel.	32 %	17 %	5 %
Verfügbarkeit von Informationen über dieses Arzneimittel in den digitalen Medien.	43 %	13 %	4 %
Die Beratung des Apothekers betreffend des jeweiligen Arzneimittels.	57 %	6 %	4 %
Kundenbewertungen für das jeweilige Arzneimittel innerhalb der Webseiten von Versandapotheken.	27 %	24 %	5 %
Ich habe zuvor etwas Positives über die Arzneimittel in Zeitschriften bzw. digitalen Medien gelesen.	30 %	18 %	6 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000

Tabelle 4: Stellen Sie sich bitte vor, dass für ein frei erhältliches Arzneimittel (ohne Rezept) ein zusätzlicher digitaler Service, wie zum Beispiel eine kostenlose App oder Informationen zum Krankheitsbild, online angeboten wird, wie z.B. ein Ernährungstagebuch. Welche Aussagen treffen auf Sie zu?

Welche Aussagen treffen auf Sie zu?	Stimme zu	Stimme nicht zu	Weiß nicht
Das passt perfekt, ich nutze sowieso überwiegend digitale Medien.	29 %	23 %	8 %
Würde ich in Anspruch nehmen, auch wenn das Arzneimittel etwas teurer ist.	21 %	27 %	8 %
Ich kaufe das Arzneimittel nur, wenn mir das Zusatzangebot einen echten Nutzen bietet (mich z.B. bei der Therapie oder der Dokumentation meiner Erkrankung unterstützt).	36 %	14 %	10 %
Ich würde ein digitales Zusatzangebot aus Sorge um die Sicherheit meiner persönlichen Daten nicht in Anspruch nehmen.	29 %	20 %	10 %
Würde ich ausprobieren, wenn die Nutzung einen Einfluss auf den Status in meiner Krankenversicherung hätte.	30 %	16 %	10 %
Eine App-Nutzung ist für mich ausgeschlossen, da ich nicht über die technischen Voraussetzungen zur Nutzung verfüge.	19 %	41 %	8 %
Würde ich nicht nutzen, da ich Hersteller-Webseiten oder Apps kritisch gegenüber bin.	31 %	18 %	9 %
Ich kann mir unter einem digitalen Service für ein rezeptfreies Arzneimittel nicht wirklich etwas vorstellen.	29 %	22 %	7 %
Ich bevorzuge Informationen auf einer neutralen Website eines anerkannten Instituts, einer Behörde oder eines anerkannten Nachrichtenmediums.	41 %	9 %	10 %

Nielsen Sanofi Gesundheitstrend Q4/2020, Oktober 2020, Online-Befragung, n=1.000

Der Sanofi Gesundheitstrend

Gesundheit beschäftigt uns ein Leben lang, mit allen Höhen und Tiefen und allen Herausforderungen. Sie können groß oder klein sein, lebenslang oder akut – für jeden, jederzeit und überall. Sanofi ist ein lebenslanger Begleiter in Gesundheitsfragen. Mit Leidenschaft arbeiten über 100.000 Beschäftigte weltweit und etwa 9.000 Mitarbeiter in Deutschland jeden Tag daran, die Gesundheitsprobleme der Menschen weltweit zu verstehen und Lösungen zu finden. Dabei ist eine Frage wichtig, die im Sanofi Gesundheitstrend regelmäßig abgefragt wird: „Wie geht es Ihnen?“. Sanofi möchte mit seinen Gesundheitslösungen dabei helfen, positiv darauf zu antworten. Wir nennen das Empowering Life! In den regelmäßigen Befragungswellen werden darüber hinaus Schwerpunktthemen beleuchtet. Im Oktober 2020 lag der Fokus auf Aspekten, die den Kauf von in Apotheken frei erhältlichen Arzneimitteln (ohne Rezept) beeinflussen.